

Social Media Content Creator*in / Social Media Manager*in, Schwerpunkt Video

Die Umwelt- und Menschenrechtsorganisation urgewald e.V. sucht **zum frühestmöglichen Zeitpunkt** eine*n Social Media Content Creator*in / Social Media Manager*in, Schwerpunkt Video.

Stellenumfang: 20 - 38,5 Stunden pro Woche

Arbeitsort: Remote, mit Anbindung zu einem urgewald-Büro in Sassenberg, Köln oder Berlin

Über urgewald:

*urgewald e.V. ist eine Umwelt- und Menschenrechtsorganisation, die seit über 30 Jahren öffentlichen und privaten Banken und Konzernen auf die Finger schaut, wenn ihre Investitionen Mensch und Umwelt schaden. urgewald-Recherchen decken auf, welche Banken und Investor*innen Vertreibungen finanzieren oder den Klimawandel anheizen. urgewald-Kampagnen gehen die Verantwortlichen in Unternehmen und Politik an und ermutigen Bürger*innen aktiv zu werden und ihre Macht als Konsument*innen einzusetzen. In unserem Team arbeiten rund 70 Menschen. Unser Hauptsitz ist in Sassenberg, wir haben außerdem jeweils ein Büro in Berlin und Köln.*

Deine Aufgaben:

urgewald bewegt den richtigen Hebel und hat die passenden Tools, um die Klimakrise einzudämmen, aber noch zu wenige Menschen wissen das. Du hilfst uns dabei, dass sich das ändert. Wir suchen dich, um unsere Botschaften und Kampagnen in kreativen Formaten konstruktiv zu erzählen und unsere Zielgruppen zu aktivieren – mit einem Schwerpunkt auf Video. Als Teil des urgewald-Medienteams bespielst du sämtliche Social-Media-Kanäle der Organisation. Du hilfst uns dabei, Social Media noch strategischer und erfolgreicher einzusetzen, um die Ziele von urgewald zu erreichen.

- Du konzipierst und produzierst hochwertige, ansprechende Social-Media-Inhalte für verschiedene Plattformen und Zielgruppen – von der Gen Z bis hin zu LinkedIn-Fachleuten.
- Dein Fokus liegt auf der Erstellung von Videos. Dabei entwickelst du Formate, die die urgewald-Mission und unsere Kampagnen spannend und zugänglich erzählen sowie unser Fundraising unterstützen. Du hast Spaß daran, bei Bedarf auch vor der Kamera zu stehen.
- Du verfasst überzeugende, zielgerichtete Texte und Skripte (deutsch/englisch).
- Du baust Beziehungen zu unserer Community auf und förderst Interaktion und Reichweite.
- Du verwendest Analysewerkzeuge, um die Performance in den sozialen Medien zu messen, und nutzt die gewonnenen Erkenntnisse, um Content-Strategien zu optimieren.
- Du erstellst regelmäßig Reports der Social-Media-Aktivitäten für unsere Geschäftsleitung, die Fundraising- und Campaigning-Teams.

Dein Profil:

- Du identifizierst dich mit den Zielen und Werten von urgewald und begeisterst Menschen für unsere Anliegen.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Content Creation und Social Media Management.
- Mehrjährige Erfahrung in den Bereichen Fotografie, Video, Animation und Grafikdesign, außerdem sicherer Umgang mit verschiedenen Apps für die Content-Erstellung wie z.B. Canva, Adobe Suite, o.ä.
- Du liebst Storytelling: Du weißt, wie du Menschen ansprechen musst, und findest stets neue kommunikative Wege zum Ziel. Es fällt dir leicht, die Geschichten hinter großen Datenmengen und komplexen wirtschaftlichen Zusammenhängen zu erkennen und spannend zu erzählen.

- Du verfügst über sehr gute Englisch- & Deutschkenntnisse in Text und Sprache.
- Du verfügst über sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und kannst effektiv und wertschätzend im Team kommunizieren.
- Du hast dich bereits mit diskriminierungssensibler Kommunikation und Bildsprache beschäftigt.
- Du bist flexibel und bereit zu Protesten und anderen Terminen zu reisen.
- Du kannst dich sehr gut selbst organisieren und arbeitest selbstständig mit hoher Eigenmotivation und strukturiertem Feedback an Kolleg*innen.
- Du bist resilient, auch wenn es mal stressiger wird.

Zusätzliche Qualifikationen (optional, aber von Vorteil):

- Abgeschlossenes Studium bzw. Volontariat/Ausbildung in den Bereichen Grafik/Design, Marketing, Social Media Management, Journalismus, oder verwandten Fächern.
- Erfahrungen mit Social Media Listening & Social Media Monitoring.
- Erfahrung mit Influencer*innen-Kooperationen.

Benefits:

- Bei uns engagierst du dich mit einer sinnstiftenden Tätigkeit in einer international anerkannten Nichtregierungsorganisation (NGO).
- Flexible Arbeitszeiten
- Faire Vergütung angelehnt an TV-L, Sozial- und Erfahrungszuschläge
- Mobiles Arbeiten nach Absprache möglich
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zuschüsse zu Deutschlandticket Job, Sport- und Präventionsangeboten

Wir freuen uns über kreative Bewerbungen, sei es per Video, Instagram-Post oder über andere Formate. Wir wollen wissen:

- Was motiviert dich für diese Stelle?
- Welche Fähigkeiten machen dich unverzichtbar für das urgewald-Team?
- Was möchtest du mit deiner Arbeit erreichen?

Bitte sende uns deine Bewerbung bzw. deine Fragen zum Stellenangebot an:

bewerbung@urgewald.org, inklusive:

- Lebenslauf
- Zeugnisse
- Portfolio

Wir legen Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit, unabhängig von Alter, Geschlecht, Behinderung, Herkunft, sexueller Orientierung, sozialem oder religiösem Hintergrund. Auf die Zusendung von Bewerbungsfotos verzichten wir ausdrücklich.

Kontakt:

Denis Schimmelpfennig

E-Mail: bewerbung@urgewald.org

<https://urgewald.org>

